



Instituto
A.YOSHII[®]

O INSTITUTO



O Instituto A.Yoshii compartilha dos cuidados de Responsabilidade Social do Grupo A.Yoshii. É uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 2006, com sede localizada em Londrina (PR), e atua também nas cidades de Maringá (PR), Curitiba (PR) e Campinas (SP).

Tem sua filosofia e ações pautadas nos dizeres do Pacto Global e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Seu foco de atuação está na realização de projetos próprios, voltados à Educação, Meio Ambiente e Cultura.

Ética, respeito e responsabilidade social são constantes para o progresso e profissionalização do Instituto A.Yoshii, que busca sempre a melhoria contínua e resultados com impacto social positivos.

O INSTITUTO



Missão

Prezar pela sustentabilidade; conscientização ambiental e transformação social por intermédio da educação e da cultura.

Visão

Ser referência na reutilização de resíduos sólidos da construção civil e expandir o impacto social nas praças de atuação do grupo A.Yoshii.

Valores

Cidadania;

Colaboração;

Empatia;

Respeito ao meio ambiente;

Valorização do ser humano.

PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS



SELO PARCEIRO HOSP. PEQUENO PRÍNCIPE

A A.Yoshii contribuiu nos últimos 3 anos de parceria com R\$ 144.073,00 reais em favor da causa da saúde infantojuvenil.

Há 3 anos o Grupo A.Yoshii doa uma parcela da dedução do Imposto de Renda para as causas do Pequeno Príncipe, hospital referência no tratamento infantojuvenil em todo Brasil.



PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS

Selo SESI ODS 2020

O Instituto A.Yoshii conquistou em 2020 o Selo SESI ODS, pelo terceiro ano consecutivo.

A certificação reconhece práticas em diferentes categorias em todo o Paraná, e o Projeto Criando Arte foi contemplado por atingir diferentes áreas da sustentabilidade: social, ambiental e econômica.





PROJETOS DE IMPACTO NA COMUNIDADE

CONTEXTO 2020

Os projetos do Instituto A.Yoshii passaram por adaptações devido à pandemia da COVID-19. Aqueles projetos que trabalham mais diretamente com pessoas foram pausados no início e retomados no decorrer do ano, de forma mais enxuta, visando o distanciamento social. Em todas as ações executadas, as medidas de segurança foram cumpridas.

CRIANDO ARTE

260 Necessaires de Dia da Mulher;

2.000 Cachepôs de Páscoa;

9 Cases para Tablet;

1728 Ecobags;

424 Porta-vinhos.

Total de peças encomendadas: 4421.



CRIANDO ARTE

7 artesãs impactadas;

Encomendas recorrentes durante o primeiro trimestre e o segundo semestre de 2020.



OBRA & ARTE

O Projeto Obra & Arte utiliza resíduos da construção civil para criação de móveis e objetos de decoração com design e criatividade. O projeto conta com uma equipe de designers, arquitetos e artistas plásticos do Coletivo ÔDA, que ministrou 3 oficinas com 12 colaboradores voluntários das obras do Grupo A.Yoshii em Londrina.



OBRA & ARTE

Além da realização das oficinas, o Showroom A.Yoshii Londrina foi o palco da exposição das peças produzidas na edição de 2019.

Muitas das peças foram encomendadas e ganharam destaque nos apartamentos decorados do Grupo A.Yoshii.



OBRA & ARTE



SOUL LOVE DRIVE-THRU

Realizamos pela 16ª vez o evento anual em prol da Guarda Mirim de Londrina, que desde 2019 recebe o nome de Soul Love. Devido à pandemia, o evento foi realizado em formato drive-thru/take Away, com a venda de kits refeição preparados pelo Buffet Planalto.

O valor arrecadado de R\$144.860,90 com a venda dos kits e com os 24 patrocinadores do evento foi destinada à Guarda Mirim de Londrina que utilizou para a reforma da cozinha e ginásio da sede, além da aquisição de equipamentos para aulas remotas.



SOUL LOVE DRIVE-THRU



APOIO À GUARDA MIRIM



RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL VOLUNTARIADO



RESULTADOS VOLUNTARIADO

Campanha de Máscara Solidária – 5000 máscaras confeccionadas voluntariamente e 1,5T de alimentos destinados

Campanha de Inverno –

Campanha Doar Faz Bem – 7500 peças doadas

Doação De Sangue – 24 doadores e 72 vidas atingidas

+ 2000 colaboradores voluntários



MÁSCARA SOLIDÁRIA



Voluntários: mais de 100 envolvidos em Londrina, Maringá e Curitiba

Máscaras produzidas: 5.000

Funcionários atendidos: aproximadamente 833

Alimentos doados: 1,5T para Guarda Mirim, Instituto Isis Bruder e Fundação da Ação Social



CAMPANHA DE INVERNO

Voluntários: 18 diretos na contagem dos itens

Peças arrecadadas: 8.979

Pessoas atendidas: aproximadamente 1654 em 8 entidades, sendo:

Maringá

Lar Preservação da Vida: 1290 peças

Curitiba

Fundação da Ação Social (FAS): 109 peças

Campinas

Sociedade Educativa do Trabalho e Assistência (SETA): 1072 peças

CAMPANHA DE INVERNO

Londrina

Lar Bom Samaritano: 2117 peças

Associação MMA: 1531 peças

Mutirão da Larica: 792 peças

Cáritas: 1631 peças

Nuselon: 437 peças



CAMPANHA DOAR FAZ BEM

Insumos arrecadados: 7500

Pessoas atendidas: aproximadamente 1654

27 pontos de coleta e 13 entidades contempladas, sendo:



CAMPANHA DOAR FAZ BEM

Londrina (PR) – Guarda Mirim de Londrina e Bom Samaritano

Maringá (PR) – Instituto Isis Bruder e Lar Preservação a Vida

Curitiba (PR) – Fundação da Ação Social (FAS)

Guarapuava (PR) – Associação Canaã e Projeção

Campinas (SP) – Sociedade Educativa de Trabalho e Assistência (SETA)

Presidente Prudente (SP) – Corrente do Bem

Lençóis Paulista (SP) – Lar de Idosos de Macatuba e Acolhe Mais

Porto Alegre (RS) – Pequena Casa da Criança

Três Barras (SC) – Comunidade Terapêutica “Caminho do Sol”

DOAÇÃO DE SANGUE

Ao longo de todo o ano estimulamos nossos colaboradores a irem doar sangue, porém devido aos baixos estoques de sangue, organizamos um dia com hora marcada para que pudessem contribuir com o Hemocentro Regional de Londrina e os pacientes atendidos no local.

24 doações foram realizadas e a estimativa de 72 vidas atingidas.



DOAÇÃO DE SANGUE



#DOESANGUE
#DOEVIDA

SOU DOADOR(A)
E MEU TIPO SANGUÍNEO É:

O+	A+	AB+	B+
			
O-	A-	AB-	B-
			



#DOESANGUE
#DOEVIDA

 **EU**
SOU
DOADOR!

SEJA VOCÊ TAMBÉM,



#DOESANGUE
#DOEVIDA

 **EU**
SOU
DOADOR



CAMPANHA DO MEIO AMBIENTE



No dia 05 de junho foi celebrado o Dia Nacional do Meio Ambiente. Com o objetivo de conscientizar os colaboradores do Grupo A.Yoshii, o Instituto A.Yoshii elaborou uma semana com informações e dados sobre a importância da preservação do Meio Ambiente, de maneira digital e dinâmica.



OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL

Em parceria com o setor de Recursos Humanos do Grupo A.Yoshii, as campanhas de conscientização sobre o diagnóstico precoce do câncer de mama e de próstata, Outubro Rosa e Novembro Azul, foram realizadas na parte administrativa Grupo A.Yoshii, de forma digital.



OBRIGADA!

